



Common Good Matrix 5.0

Waarde	Menselijke Waardigheid	Solidariteit & Sociale Rechtvaardigheid	Ecologische Duurzaamheid	Transparantie & Medezeggenschap
Stakeholder				
A: Leveranciers	A1 Menselijke waardigheid in de toeleveringsketen	A2 Solidariteit en sociale rechtvaardigheid in de keten	A3 Ecologische duurzaamheid in de keten	A4 Transparantie en medezeggenschap in de keten
B: Eigenaren & Financiële partners	B1 Ethische houding bij het omgaan met financiële middelen	B2 Sociale houding bij het omgaan met financiële middelen	B3 Sociaal-ecologische investeringen en beleggingen	B4 Eigendom en medezeggenschap
C. Medewerkers	C1 Menselijke waardigheid op het werk	C2 Invulling van arbeidsovereenkomsten	C3 Milieubewustzijn en milieuvriendelijk gedrag van medewerkers	C4 Medezeggenschap en transparantie in de organisatie
D. Klanten & mede-organisaties	D1 Ethische klantrelaties	D2 Samenwerking en solidariteit met medeorganisaties	D3 Milieu-impact door gebruik, verwerking en verwijdering van producten en diensten	D4 Klantenparticipatie en producttransparantie
E. Maatschappelijke Omgeving	E1 Nut en maatschappelijke impact van producten en diensten	E2 Bijdrage aan de gemeenschap	E3 Vermindering van de ecologische impact	E4 Maatschappelijke medezeggenschap en transparantie



The new seal for values-based economics